01 / KUNDENPROJEKTE

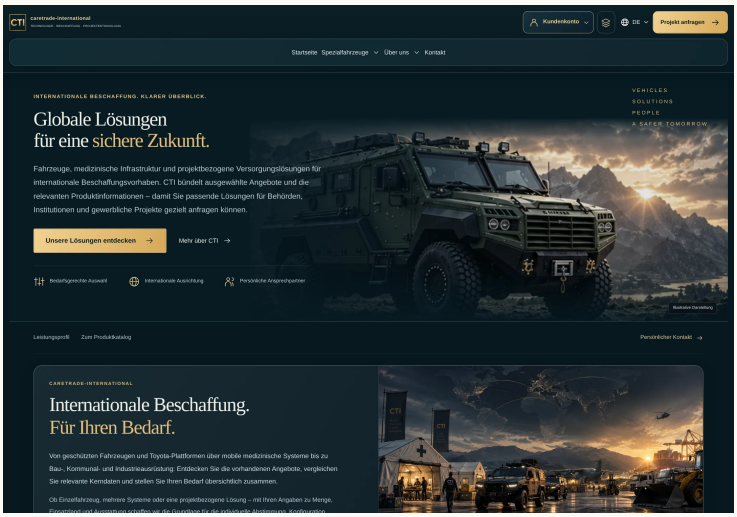
CareTrade International

Komplexe Leistungen. Ein klarer digitaler Auftritt.

Online ansehen

DOKUMENTIERTER BEITRAG

Für CareTrade International habe ich einen mehrsprachigen Unternehmensauftritt mit Produktbereichen, Projektinformationen, Medien und Anfragewegen umgesetzt. Die Referenz zeigt, wie ich ein umfangreiches Leistungsangebot in eine verständliche Website überführe – mit klarer Navigation und einer Darstellung, die auf unterschiedlichen Geräten funktioniert.



Desktopansicht · Originalvorlagen vom 13.10.2026 · lokal dargestellt, keine Live-Aufnahme. Quellsprache: DE.

LEISTUNGSSCHWERPUNKTE

Konzeption · Webentwicklung · Benutzerführung

Das Projekt im Überblick

CareTrade International stellt projektbezogene Lösungen unter anderem für Spezialfahrzeuge, Energieversorgung und Abfallwirtschaft vor. Die Website muss sehr unterschiedliche Interessenten zu passenden Informationen führen: von einer ersten Unternehmensübersicht bis zu konkreten Produkt- oder Projektanfragen. Meine Referenz konzentriert sich auf diesen digitalen Auftritt, seine Informationsarchitektur und die technische Umsetzung.

Aufgabe & Zielsetzung

Bei einem breiten internationalen Angebot braucht jeder Bereich einen erkennbaren Platz. Technische Informationen dürfen nicht in einer allgemeinen Unternehmensbeschreibung untergehen. Gleichzeitig soll

der Weg zur Anfrage verständlich bleiben, auch wenn Interessenten ihren Bedarf zunächst nur grob beschreiben können.

Mein Beitrag

Mein Beitrag verbindet Konzeption, Gestaltung und Programmierung des Unternehmensauftritts. Ich habe die Produkt- und Informationsbereiche, die mehrsprachige Darstellung sowie Medien- und Anfrageelemente zusammengeführt. Entscheidend ist das Zusammenspiel: Besucher sollen das Angebot einordnen, passende Details finden und eine konkrete Anfrage stellen können. Auch das Hosting gehört zum dokumentierten Umfang.

Funktionen, die den Alltag unterstützen.

Strukturierte Leistungsbereiche

Getrennte Themenbereiche erleichtern die Einordnung unterschiedlicher Angebote.

Produktbezogene Orientierung

Detailinformationen und Ansichten verbinden die Unternehmensdarstellung mit einer konkreten Anfrage.

Mehrsprachige Kontaktwege

Die wesentlichen Informationen und Handlungsaufforderungen sind sprachlich aufeinander abgestimmt.

Gestaltung & Benutzerführung

Die Gestaltung verbindet dunkle, ruhige Flächen mit industriellen Motiven und zurückhaltenden Akzenten. Navigation und Seitenhierarchie führen vom Überblick zum einzelnen Thema. Auf kleinen Bildschirmen muss dieselbe Struktur ohne abgeschnittene Bezeichnungen oder schwer erreichbare Schaltflächen verständlich bleiben.

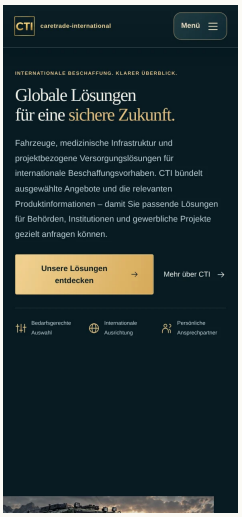
Nutzen der Lösung

Der Auftritt gibt einem vielseitigen Unternehmen eine geordnete digitale Präsentation. Produktinformationen, Projektkontext und Anfragewege ergänzen sich, statt Besucher mit voneinander getrennten Informationsinseln allein zu lassen.

Passt diese Richtung zu deinem Vorhaben?

Dein Unternehmen bietet komplexe Produkte oder mehrere Leistungsbereiche an? Lass uns besprechen, wie daraus ein verständlicher, überzeugender und pflegbarer Webauftritt wird.

Einblicke in das Projekt



Mobile Ansicht · Originalvorlagen vom 13.10.2026 · lokal dargestellt, keine Live-Aufnahme. Quellsprache: DE.

Weiterführende Einblicke

Projektwebseite ansehen

Projekt online entdecken →

Erstgespräch vereinbaren →

Alle Referenzen online