01 / EIGENE PROJEKTE & PRODUKTE

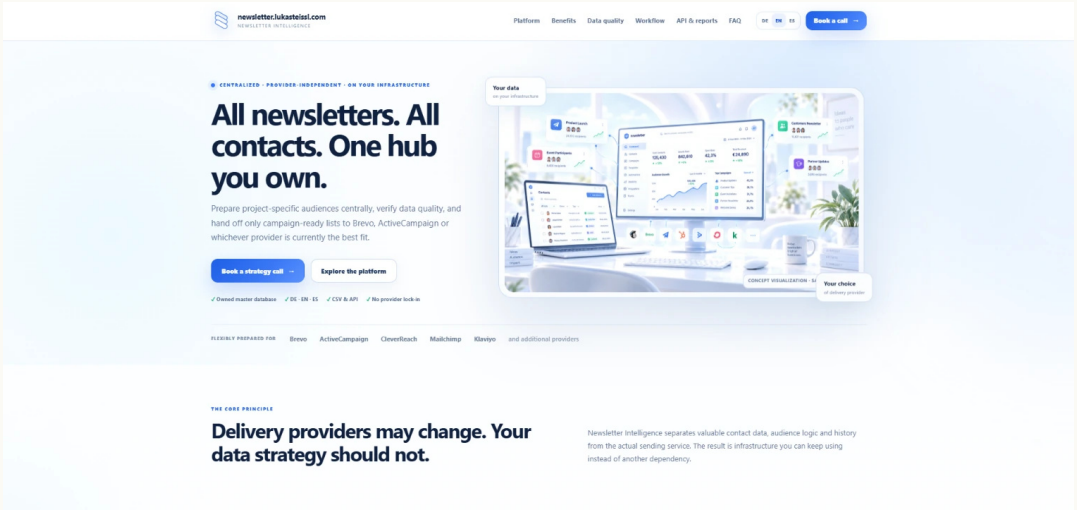
LT Newsletter Intelligence

Deine Kontaktdaten im Zentrum. Versand mit klaren Zuständigkeiten.

Online ansehen

DOKUMENTIERTER BEITRAG

Mit LT Newsletter Intelligence habe ich ein eigenes Newsletter-CRM entwickelt: Kontakte, Listen, Herkunft, Einwilligungsnachweise und Datenqualität bleiben zentral organisiert. Kampagnenvorbereitung und Übergabe an Versanddienste sind davon sauber getrennt – ein Beispiel für Software, die Daten und Prozesse gemeinsam denkt.



Desktopansicht · Bereitgestellte Projektansicht · Originalsprache: EN. Quellsprache: EN.

LEISTUNGSSCHWERPUNKTE

Konzeption · Softwareentwicklung · Benutzerführung

Das Projekt im Überblick

Newsletter Intelligence ist mein selbst entwickeltes Newsletter-CRM und die zentrale Steuerungsplattform für E-Mail-Marketing. Kontakte, Empfängerlisten, Quellen, Double-Opt-in-Nachweise, Datenqualität, Kampagnenvorbereitung und Provider-Anbindungen werden auf dem eigenen Server gebündelt. Der Versand kann gezielt an passende externe Versanddienste übergeben werden, ohne die zentrale Daten- und Prozesshoheit aus der Hand zu geben.

Aufgabe & Zielsetzung

Eine nachhaltige E-Mail-Struktur benötigt nachvollziehbare Empfängerdaten und klare Zuständigkeiten. Die adressierte Aufgabe ist, die Kontaktbasis unabhängig von einzelnen Versandwerkzeugen zu organisieren

und für unterschiedliche Projekte nutzbar zu machen, ohne Herkunft und Einwilligung aus dem Blick zu verlieren.

Mein Beitrag

Ich habe die zentrale Daten- und Steuerungsebene für Kontakte und Empfängerlisten entwickelt. Import, Bereinigung, Qualitätsprüfungen und Exportvorbereitung gehören zum Umfang. Syntax-, DNS-/MX- und Dublettenprüfungen unterstützen die Listenpflege. Die Architektur unterscheidet bewusst zwischen Kontaktorganisation und dem jeweils angebundenen Versanddienst.

Funktionen, die den Alltag unterstützen.

Quellen und Einwilligungen

Herkunft und Double-Opt-in-Nachweise können mit der Kontaktbasis zusammengeführt werden.

Qualitätsprüfung

Syntax-, DNS-/MX- und Dublettenprüfungen unterstützen die Aufbereitung von Empfängerlisten, ohne Zustellbarkeit zu garantieren.

Übergabe an Versanddienste

Strukturierte Exporte und passende Anbindungen ermöglichen die Nutzung ausgewählter Versandwerkzeuge.

Gestaltung & Benutzerführung

Die Benutzerführung trennt Kontaktpflege, Listenbildung und Kampagnenvorbereitung. Dadurch bleibt erkennbar, welche Daten zentral verwaltet und welche Aufgaben an einen externen Dienst übergeben werden. Qualitätsmerkmale werden als Prüfhinweise behandelt, nicht als pauschale Erfolgsbestätigung.

Nutzen der Lösung

Eine geordnete Kontaktbasis bleibt für verschiedene Kampagnen und Projekte nutzbar. Das erleichtert die Trennung zwischen eigenen Daten und externem Versand. Einwilligung, konkrete Providerkonfiguration und Zustellergebnisse bleiben eigenständige Betriebsanforderungen.

Passt diese Richtung zu deinem Vorhaben?

Du möchtest Listen, Quellen und Einwilligungen besser organisieren? Wir klären deine Datenwege und entwickeln eine passende Struktur zwischen Kontaktpflege und Versand.

Weiterführende Einblicke

Projektwebseite ansehen

Projekt online entdecken →

Erstgespräch vereinbaren →

Alle Referenzen online