01 / PROYECTOS Y PRODUCTOS PROPIOS

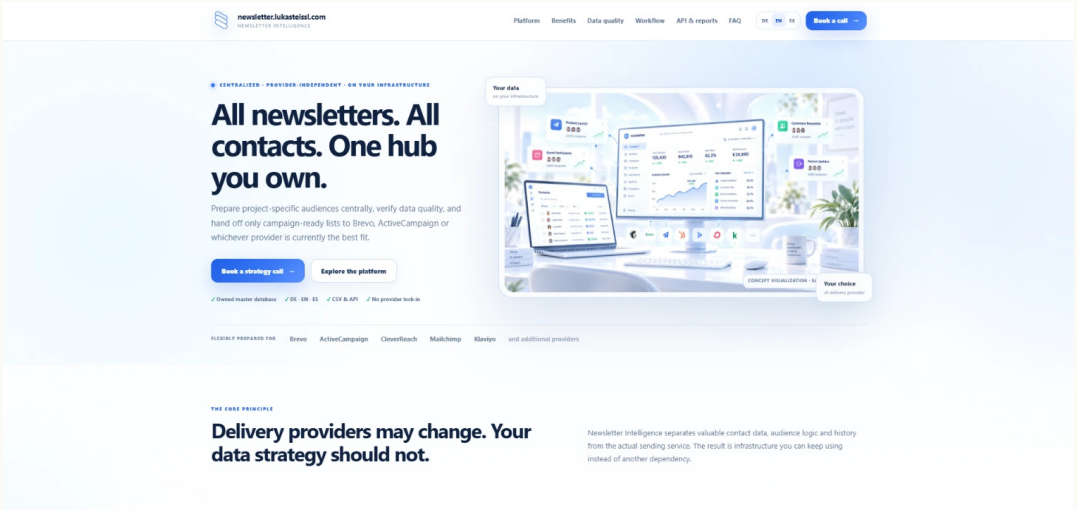
LT Newsletter Intelligence

Sus contactos en el centro. Envíos con responsabilidades claras.

Ver en línea

CONTRIBUCIÓN DOCUMENTADA

Desarrollé LT Newsletter Intelligence como un CRM propio para newsletters: contactos, listas, origen, pruebas de consentimiento y calidad de datos quedan organizados centralmente. La preparación de campañas y su entrega a servicios de envío están separadas, conectando datos y procesos de forma consciente.



Vista de escritorio · Captura del proyecto facilitada · Idioma original: EN. Idioma de origen: EN.

ÁREAS DE TRABAJO

Concepto · Desarrollo de software · Experiencia de uso

Resumen del proyecto

Newsletter Intelligence es mi CRM de newsletters desarrollado a medida y la plataforma central de control para email marketing. Contactos, listas de destinatarios, fuentes, pruebas de doble opt-in, calidad de datos, preparación de campañas e integraciones con proveedores se concentran en su propio servidor. El envío puede delegarse al servicio externo más adecuado sin ceder el control central sobre los datos y los procesos.

Necesidad y objetivos

Una estructura de correo sostenible necesita datos de destinatarios trazables y responsabilidades claras. El objetivo es organizar la base de contactos con independencia de cada herramienta de envío y utilizarla en distintos proyectos sin perder de vista su procedencia y consentimiento.

Mi contribución

Desarrollé la capa central de datos y control para contactos y listas de destinatarios. Incluye importación, depuración, controles de calidad y preparación de exportaciones. Las comprobaciones de sintaxis, DNS/MX y duplicados apoyan el mantenimiento. La arquitectura distingue la organización de contactos del servicio de envío conectado.

Funciones que apoyan el trabajo cotidiano.

Fuentes y consentimiento

La procedencia y las evidencias de doble confirmación pueden mantenerse junto a los contactos.

Calidad de los datos

Las comprobaciones de sintaxis, DNS/MX y duplicados apoyan la preparación sin garantizar la entrega.

Entrega a proveedores

Las exportaciones estructuradas y conexiones adecuadas permiten utilizar herramientas de envío seleccionadas.

Diseño y experiencia de uso

La interfaz distingue entre mantenimiento de contactos, creación de listas y preparación de campañas. Así se reconoce qué datos se gestionan centralmente y qué tareas se delegan. Los indicadores de calidad son señales de revisión, no confirmaciones generales de éxito.

Utilidad de la solución

Una base de contactos organizada puede utilizarse en distintas campañas y proyectos. Facilita separar los datos propios del envío externo. El consentimiento, la configuración del proveedor y los resultados de entrega siguen siendo requisitos operativos independientes.

¿Encaja este enfoque con su proyecto?

¿Quiere organizar mejor listas, fuentes y consentimientos? Revisemos sus flujos de datos y desarrollemos una estructura adecuada entre la gestión de contactos y el envío.

Más información

Ver sitio del proyecto

Descubrir el proyecto en línea →

Concertar una primera conversación →

Todas las referencias en línea