01 / KUNDENPROJEKTE

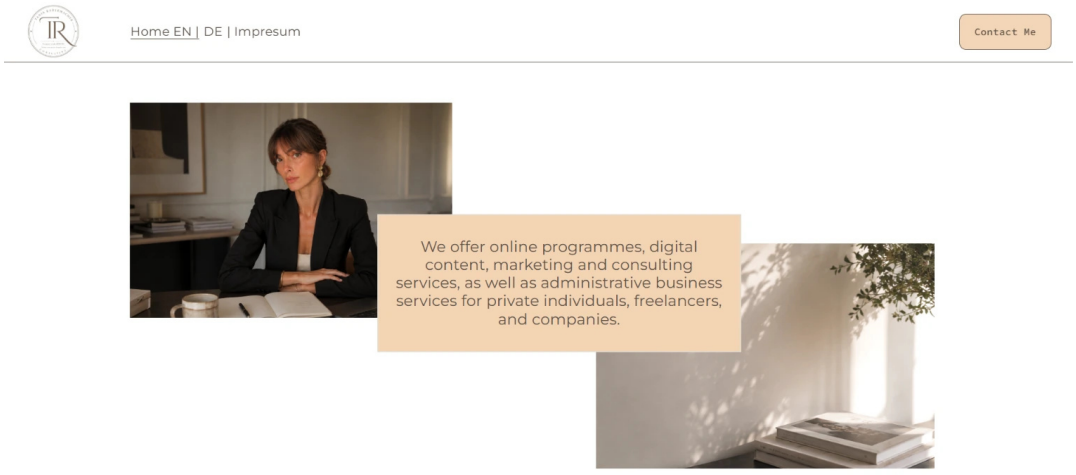
Tania Radermacher · Digitaler Serviceauftritt

Ein vielseitiges Angebot verständlich gliedern.

Online ansehen

PROJEKTPROFIL

Der Serviceauftritt von Tania Radermacher verbindet digitale Programme, Inhalte, Beratung und organisatorische Angebote. Die Kundenreferenz zeigt eine klare Trennung nach Leistungen und Zielgruppen: Besucher erhalten Orientierung, bevor sie mit einer passenden Anfrage Kontakt aufnehmen.



Desktopansicht · Bereitgestellte Projektansicht · Originalsprache: EN. Quellsprache: EN.

LEISTUNGSSCHWERPUNKTE

Kundenkontext · Serviceinformationen · Kontaktstruktur

Das Projekt im Überblick

Die öffentliche Seite gliedert ihre Inhalte nach Angeboten, Zielgruppen und digitaler Leistungserbringung. Sie erläutert unter anderem Bildungsinhalte, Marketingunterstützung und organisatorische Dienstleistungen. Ein Kontaktbereich verbindet die allgemeine Information mit einer persönlichen Anfrage. Beschreibungen möglicher Angebote sind dabei nicht mit einem Nachweis tatsächlich implementierter Buchungs- oder Verkaufsfunktionen gleichzusetzen.

Aufgabe & Zielsetzung

Ein vielseitiges persönliches Angebot so darstellen, dass Besucher Leistungen und den passenden Anfrageweg unterscheiden können.

Mein Projektbezug

Ich führe Tania Radermacher als Kundenreferenz und stelle den zugeordneten Webauftritt vor. Im Mittelpunkt stehen seine sichtbare Angebotsstruktur und die Kontaktorientierung. Die Zusammenarbeit ist von einer alleinigen Urheberschaft an sämtlichen heutigen Inhalten und Plattformfunktionen zu unterscheiden.

Einordnung des Projekts

Die Referenz benennt den Kunden- und Projektbezug. Der heutige externe Auftritt ist nicht pauschal als meine vollständige ursprüngliche Umsetzung zu verstehen.

Funktionen, die den Alltag unterstützen.

Angebotsstruktur

Digitale Inhalte, Beratung und organisatorische Themen sind getrennt beschrieben.

Zielgruppenbezug

Die Seite erläutert, an wen sich die verschiedenen Angebote richten.

Kontaktorientierung

Ein eigener Abschnitt erklärt den Weg zu einer persönlichen Anfrage.

Gestaltung & Benutzerführung

Die Trennung von Leistungen und Zielgruppen unterstützt das Verständnis eines breit angelegten Serviceauftritts.

Nutzen der Lösung

Eine klare Gliederung unterstützt die Kommunikation eines vielseitigen persönlichen Angebots. Die Referenz zeigt diesen Servicekontext, ohne fachliche Wirkungen oder konkrete Verkaufsergebnisse abzuleiten.

Passt diese Richtung zu deinem Vorhaben?

Deine Leistungen sind vielseitig, aber online schwer greifbar? Wir ordnen Angebote und Zielgruppen und machen den nächsten Schritt für Interessenten verständlich.

Weiterführende Einblicke

Projektwebseite ansehen

Projekt online entdecken →

Erstgespräch vereinbaren →

Alle Referenzen online